

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

TURBO KING présente sa nouvelle identité visuelle au travers d'une nouvelle campagne de communication "PONA BATU YA LOKUMU"

Kinshasa, le 29 septembre 2023. BRALIMA S.A. est fière d'annoncer le changement d'identité visuelle de sa marque Turbo King durant la célébration de son année centenaire.

Ce changement avec une nouvelle étiquette moderne vient rajeunir et donner un aspect frais à la marque, qui est leader sur le marché des bières brunes en République Démocratique du Congo.

Turbo King garde les mêmes couleurs fondamentales, et met en avant le lion symbolisant le Roi. Turbo King est brassée pour nos Rois quotidiens, ceux qui, chaque matin déploient avec courage diverses initiatives pour bâtir et garantir une vie meilleure pour eux-mêmes et leurs familles.

À ce changement d'étiquette vient s'ajouter la nouvelle campagne « PONA BATU YA LOKUMU », visible sur nos panneaux publicitaires, à la télévision, à la radio et dans les réseaux sociaux avec un hymne à nos consommateurs qui font de Turbo King leur récompense à la fin de chaque dure journée de travail.

Pour rappel, BRALIMA célèbre son centenaire cette année car c'est en 1923 qu'est établie la Brasserie de Léopoldville aujourd'hui BRALIMA filiale du Groupe HEINEKEN qui produit et diffuse une gamme très étendue et variée de boissons saines et naturelles dont Turbo King, lancée sur le marché Congolais depuis novembre 1996.

Contact

Gratien KITAMBALA

Communication Manager

Tel: + 243 97 101 12 32

E-mail : gratien.kitambala@heineken.com

www.bralima.net

A propos de la Bralima

La Bralima, première brasserie en République Démocratique du Congo depuis 1923, produit et diffuse une gamme très étendue et variée de boissons saines et naturelles, répondant aux normes et standards de qualité internationaux et contribuant au bien-être de la communauté congolaise. Les brasseries Bralima – certifiées ISO 9001 et ISO 22000 - sont implantées à Kinshasa, Kisangani, Bukavu et Lubumbashi.

BRALIMA S.A à capital variable

Registre de Commerce et du Crédit Mobilier (RCCM): n° CD/KIN/RCCM/14-B-2162 - Capital Social Initial : 114.045.980.102 CDF
NIF : A0700235P – I.N. 01-213-A044965X – 1, Avenue du Drapeau, Quartier NDOLO, Kinshasa - Barumbu