**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Vodacom Congo Premier Telecom nominé au prestigieux prix Forbes best of Africa dans la Catégorie Télécom

**FORBES USA : « En dix ans, C’est la première fois qu’un opérateur télécom est nominé pour ce prestigieux prix ».**

**Kinshasa, 22 septembre, 2023**

L'inclusion de Vodacom dans les nominations du Prestigieux Prix « **Forbes Best of Africa »** prévu à New York ce vendredi 22 septembre est un pas non seulement pour l'entreprise mais pour l'ensemble du secteur des télécommunications. En effet, depuis un peu plus d’une décennie, c’est une première pour une entreprise de télécommunication d’être en lice dans cette catégorie ; et dénote de l’engagement indéfectible de Vodacom Congo, depuis 21 ans, envers le développement, l'excellence et l'innovation sur le marché Congolais.

Vodacom Congo, filiale du Groupe Sud-Africain Vodacom opérant dans plusieurs pays africains et du géant mondial Vodafone, est le principal fournisseur de téléphonies mobile, avec une couverture quasi totale de la République démocratique du Congo. Avec une clientèle dépassant les 21 millions d’abonnés, l'entreprise s'est imposée comme une force pionnière dans le secteur des télécommunications, fournissant constamment des services de pointe à ses utilisateurs et ce jusque dans le Congo profond.

Le prix « Forbes Best of Africa » célèbre des entreprises africaines exceptionnelles dans divers secteurs qui ont démontré une croissance, une durabilité et un impact exceptionnels. L'inclusion de Vodacom sur cette liste prestigieuse souligne d’ores et déjà ses réalisations remarquables et son engagement à faire progresser le paysage des télécommunications en RDC.

« Aujourd'hui, déjà dans sa 21ème année d’activité, avec 21 millions d’abonnés, la société Vodacom, Congo, forte de sa mission de connecter pour un meilleur futur, ne cesse de transformer des vies avec la connectivité et l'inclusion tant numérique que financière rendue possible grâce à M-PESA », a déclaré **Patricia Katshabala, Responsable des Relations Extérieures au sein de Vodacom Congo.**

En 21 ans, l'un des facteurs clés qui ont contribué au succès de Vodacom est sa capacité à s'adapter à un paysage technologique en constante évolution, de relever les défis liés à l’infrastructure et le tout dans le respect de l’environnement.

Un autre aspect important du succès de Vodacom est son engagement en matière de responsabilité sociale. L'entreprise a mis en œuvre de nombreuses initiatives visant à élever les communautés et à promouvoir le développement durable à travers sa Fondation. En donnant la priorité à la responsabilité sociale de l'entreprise, Vodacom a démontré jour après jours son engagement à faire la différence au-delà de ses activités principales.

En outre, le succès de Vodacom peut être également attribué à son approche centrée sur le client dont l'entreprise s'est toujours efforcée de comprendre les besoins et y répondre avec des offres et services adaptées.

**A propos de Vodacom Congo**

Depuis plus de 21 ans, Vodacom Congo utilise la technologie pour soutenir le développement socio-économique de la RDC, en fournissant une large gamme de services de communication, y compris la voix, la messagerie, l'Internet, la monnaie électronique et les services convergents à plus de 21 millions d'abonnés et d'entreprises depuis 2002. Grâce à sa politique de responsabilité sociale d'entreprise, Vodacom Congo permet aux populations d'accéder aux solutions les plus appropriées et d'élargir l'inclusion sociale et financière. Ses principaux objectifs sont de contribuer au développement de la RDC, de réduire les disparités entre les régions et de désenclaver les territoires par une couverture réseau la plus large possible. Depuis 21 ans, Vodacom Congo est un partenaire privilégié et constant du développement économique et social du Congo.