



A GATEWAY GAMING CREATION

Kinshasa, 10 avril 2024

## **COMMUNIQUE DE PRESSE**

M-BET « **YA YO** » a vu le jour. Grâce à M-BET, votre passion pour le sport entraîne des bénéfices, des récompenses et des expériences exceptionnelles.

Ce vendredi 12 avril 2024, la nouvelle campagne « **YA YO** » du pari des gagnants débute et vous offre de nombreux cadeaux.

Les avantages et les expériences exclusives sont accessibles à tous les joueurs inscrits sur la plateforme M-BET et ayant un compte actif (le joueur doit avoir joué des tickets au cours du mois en cours). Les clients recevront des « J'aime » M-BET pour chaque ticket joué et perdu dans les paris sportifs, qu'ils pourront accumuler et échanger contre des avantages et des expériences.

Les clients seront informés chaque mois des points accumulés par WhatsApp ou Instagram, au cas où ils souhaiteraient les maintenir ou les échanger contre des avantages et des expériences disponibles. Ceux-ci seront toujours mentionnés dans nos communications ainsi que sur le site Internet et l'application M-Bet.

Les points obtenus sont valables pendant un trimestre (3 mois), car les nombreux cadeaux seront ajustés mensuellement afin de surprendre les clients et de leur offrir des expériences différentes et uniques.

Pour des informations complémentaires : [www.m-bet.com/cd](http://www.m-bet.com/cd)

**Turine NGWALA**

Responsable MARKETING